

## □□1

みさきさんは、本を96ページ読みました。これは本全体のページの0.4倍にあたるそうです。本全体では何ページになるか求めましょう。



くらべる量がもとにする量の何倍にあたるかを表した数を、割合といいます。

$$\Rightarrow (\text{もとにする量}) \times (\text{割合}) = (\text{くらべる量})$$

$$\Rightarrow (\text{くらべる量}) \div (\text{割合}) = (\text{もとにする量})$$

## 式

## 答え

## □□2

ある商品の今年のねだんは1920円で、これは去年のねだんの1.2倍にあたるそうです。この商品の去年のねだんはいくらでしたか。

## 式

## 答え

## □□3

□にあてはまる数を求めましょう。

① 280円の1.4倍は□円。

② 320gの□倍は256g。

③ □m<sup>2</sup>の0.5倍は23m<sup>2</sup>。

④ □人の1.7倍は136人。



## □□1

みさきさんは、本を 54 ページ読みました。これは本全体のページの 0.3 倍にあたるそうです。本全体では何ページになるか求めましょう。



くらべる量がもとにする量の何倍にあたるかを表した数を、割合といいます。

$$\Rightarrow (\text{もとにする量}) \times (\text{割合}) = (\text{くらべる量})$$

$$\Rightarrow (\text{くらべる量}) \div (\text{割合}) = (\text{もとにする量})$$

## 式

## 答え

## □□2

ある商品の今年のねだんは 1320 円で、これは去年のねだんの 1.1 倍にあたるそうです。この商品の去年のねだんはいくらでしたか。

## 式

## 答え

## □□3

□にあてはまる数を求めましょう。

① 80 円の □ 倍は 144 円。

② □ g の 0.3 倍は 36 g。

③ □ m<sup>2</sup> の 1.5 倍は 138 m<sup>2</sup>。

④ 75 人の 0.4 倍は □ 人。



## □□1

みさきさんは、本を 126 ページ読みました。これは本全体のページの 0.6 倍にあたるそうです。本全体では何ページになるか求めましょう。



くらべる量がもとにする量の何倍にあたるかを表した数を、割合といいます。

$$\Rightarrow (\text{もとにする量}) \times (\text{割合}) = (\text{くらべる量})$$

$$\Rightarrow (\text{くらべる量}) \div (\text{割合}) = (\text{もとにする量})$$

## 式

## 答え

## □□2

ある商品の今年のねだんは 1350 円で、これは去年のねだんの 0.9 倍にあたるそうです。この商品の去年のねだんはいくらでしたか。

## 式

## 答え

## □□3

□にあてはまる数を求めましょう。

① □ 円の 1.3 倍は 728 円。

② 220g の 0.6 倍は □ g。

③ 750m<sup>2</sup> の □ 倍は 525m<sup>2</sup>。

④ □ 人の 1.9 倍は 171 人。

