

□□1

みさきさんは、本を96ページ読みました。これは本全体のページの0.4倍にあたるそうです。本全体では何ページになるかを求めましょう。



くらべる量がもとにする量の何倍にあたるかを表した数を、割合といいます。

$$\Rightarrow (\text{もとにする量}) \times (\text{割合}) = (\text{くらべる量})$$

$$\Rightarrow (\text{くらべる量}) \div (\text{割合}) = (\text{もとにする量})$$

式

答え

□□2

ある商品の今年のねだんは1920円で、これは去年のねだんの1.2倍にあたるそうです。この商品の去年のねだんはいくらでしたか。

式

答え

□□3

□にあてはまる数を求めましょう。

① 280円の1.4倍は□円。

② 320gの□倍は256g。

③ □m²の0.5倍は23m²。

④ □人の1.7倍は136人。



□□1

みさきさんは、本を54ページ読みました。これは本全体のページの0.3倍にあたるそうです。本全体では何ページになるかを求めましょう。



くらべる量がもとにする量の何倍にあたるかを表した数を、割合といいます。

$$\Rightarrow (\text{もとにする量}) \times (\text{割合}) = (\text{くらべる量})$$

$$\Rightarrow (\text{くらべる量}) \div (\text{割合}) = (\text{もとにする量})$$

式

答え

□□2

ある商品の今年のねだんは1320円で、これは去年のねだんの1.1倍にあたるそうです。この商品の去年のねだんはいくらでしたか。

式

答え

□□3

□にあてはまる数を求めましょう。

① 80円の□倍は144円。

② □gの0.3倍は36g。

③ □m²の1.5倍は138m²。

④ 75人の0.4倍は□人。



□□1

みさきさんは、本を126ページ読みました。これは本全体のページの0.6倍にあたるそうです。本全体では何ページになるかを求めましょう。



くらべる量がもとにする量の何倍にあたるかを表した数を、割合といいます。

$$\Rightarrow (\text{もとにする量}) \times (\text{割合}) = (\text{くらべる量})$$

$$\Rightarrow (\text{くらべる量}) \div (\text{割合}) = (\text{もとにする量})$$

式

答え

□□2

ある商品の今年のねだんは1350円で、これは去年のねだんの0.9倍にあたるそうです。この商品の去年のねだんはいくらでしたか。

式

答え

□□3

□にあてはまる数を求めましょう。

① □ 円の1.3倍は728円。

② 220gの0.6倍は□ g。

③ 750㎡の□ 倍は525㎡。

④ □ 人の1.9倍は171人。

